

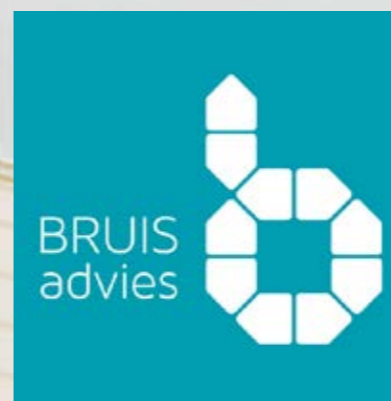


"Je ziet dat de methodiek echt werkt. Zowel voor bewoners als voor de gemeente. Initiatieven komen nu vanuit de mensen zelf en je ziet dat het draagvlak groeit onder de bewoners. In plaats van de vaste groep mensen die we kennen, staan weer nieuwe initiatiefnemers op die zelf aan de slag gaan in hun wijk." (Roos de Keijzer, projectleider gemeente Ede)

"Bewonersbudgetten worden eenvoudig aan initiatiefnemers toegekend, snel uitbetaald en de bewoners zijn met één financiële verantwoording klaar. Geen rompslomp meer met facturen, bonnen en declaraties, maar één efficiënte afhandeling." (Paul van Glink, Wijk Overleg Platform gemeente Capelle ald IJssel)



"Het is makkelijk om via het platform Ede Doet een initiatief te starten en cheques in te zamelen. Door het ophalen van de cheques is de saamhorigheid tussen de bewoners verbeterd. Zelf ervaar ik dat bijna iedereen uit de buurt mij nu kent en heb ik zelf vrij veel contact met de bewoners". (Ben Plate, inwoner gemeente Ede)



CROWDSOURCEPLATFORM VOOR BEWONERSINITIATIEVEN

BRUIS
BRUIS is een adviesbureau voor en ontwikkelaar van innovatieve communicatie- en participatiemethodieken en -instrumenten. Heeft u interesse of wilt u meer informatie over onze crowdsourcemetodiek? Kijk op www.bruisadvies.nl of bel 010 - 30 31 220. Wij komen graag bij u langs voor een gesprek.



CROWDSOURCEPLATFORM VOOR BEWONERSINITIATIEVEN

Het crowdsorceplatform van BRUIS is een instrument om bewoners te prikkelen om gezamenlijk leefbaarheidsinitiatieven te organiseren. In elke wijk of buurt zijn wel bewoners met ideeën en wensen voor verbetering, maar niet iedereen weet hoe aan geld te komen of draagvlak in buurt te organiseren. De methodiek neemt drempels weg en maakt het voor bewoners eenvoudig om ideeën te realiseren of bij te dragen aan een initiatief van een buurtgenoot. Zo wordt het onderling contact versterkt en zorgen bewoners er zelf voor dat hun buurt mooier, beter en leuker wordt.

De methodiek is geïnspireerd op het principe van crowdsourcing. Via een online platform kunnen initiatiefnemers zowel vrijwilligers en middelen (materiaal, gereedschap of producten) als geld inzamelen voor hun initiatief. Dit kan op twee manieren:

- 1 Verdeel het bewonersbudget met cheques onder alle bewoners.
- 2 Geef (bewoners)organisaties een online budget dat zij kunnen besteden aan initiatieven die zij willen steunen.

“Ons platform ‘Maak Capelle’ leeft steeds meer in Capelle aan den IJssel. Bewoners die voorheen minder betrokken waren bij hun buurt, raken getriggerd om ook een buurtactiviteit te organiseren. De besteding van ons bewonersbudget is online zichtbaar en daarmee transparant voor de gemeente, maar ook voor de bewoners.” (Werner Kasten, gebiedsregisseur gemeente Capelle ald IJssel)



DE METHODIEK

De basis is het online crowdsorceplatform. Daarnaast biedt het platform bewoners de mogelijkheid om mee te doen op het moment dat het hen uitkomt. Bewoners met een goed idee voor hun buurt, kunnen dit aanmelden via de site. Het idee wordt getoetst aan vooraf opgestelde voorwaarden. Zodra het is goedgekeurd, wordt het initiatief op de website geplaatst en opengesteld voor donaties, middelen en vrijwilligers. Nadat er voldoende geld is verzameld, kan het initiatief worden uitgevoerd.

Het verschil met traditionele bewonersbudgetten is dat bewoners écht zelf kiezen welke initiatieven wel en niet doorgaan.

1 Cheques

Het bewonersbudget wordt in de vorm van cheques verspreid onder alle bewoners. Iedere bewoner ontvangt meerdere keren per jaar een waardecheque met een unieke activatiecode in de bus. Hoe vaak en de hoogte van het bedrag bepaalt u zelf. De cheque moeten zij binnen een afgesproken termijn activeren via de website, anders vervalt de waarde.

Na activatie kunnen zij de waarde van de cheque doneren aan het initiatief dat zij willen steunen. Initiatiefnemers kunnen cheques in hun omgeving verzamelen, bijvoorbeeld door langs de deuren te gaan. Zo gaan buurtinitiatieven leven en ontstaat er meer contact tussen bewoners.

Door het uitgeven van cheques worden bewoners ook steeds opnieuw geattendeerd op het bestaan van het bewonersbudget.

2 Een online budgetloket

Kunnen initiatiefnemers aanspraak maken op verschillende (bewoners)budgetten of subsidiepotjes? Geef hen dan één duidelijke website waar zij een aanvraag kunnen doen. Geef organisaties een digitaal budget dat zij via het crowdsorceplatform kunnen doneren aan initiatieven die zij willen steunen.

Initiatiefnemers hoeven nu maar één keer een aanvraag in te dienen. Alle aangesloten organisaties ontvangen hiervan een e-mail. Zij beslissen zelf of zij het initiatief willen steunen. Via het platform wordt duidelijk wie welke donatie doet.

Zo bevorderen we de samenwerking en maken we de besteding van budgetten transparant via één website. Daarnaast ontzien we zowel aangesloten organisaties én initiatiefnemers van administratieve taken, doordat wij één uitbetaling doen en één financiële verantwoording vragen.

UW EIGEN PLATFORM?

Ga ook aan de slag met deze crowdsourcemetodiek. Samen met u stellen we een eenvoudig en praktisch uitvoerings- en communicatieplan op, toegespitst op uw situatie. De website passen we aan in uw huisstijl. Indien gewenst kunnen wij ook het volgende verzorgen:

- ➔ Financiële administratie uitbetalingen en financiële verantwoordingen
- ➔ Communicatie website, nieuwsbrieven, sociale media
- ➔ Regisseur beoordelen, adviseren en/of ondersteunen initiatieven

VOORDELEN

- ✓ Democratische methode voor de inzet van (bewoners)budgetten.
- ✓ Bewoners hebben zelf regie over het soort en aantal initiatieven.
- ✓ Chequerondes dagen bewoners uit tot nieuwe initiatieven.
- ✓ Cheques en nieuwsbrieven zorgen voor periodieke updates.
- ✓ Door de mogelijkheid om online en offline mee te doen wordt een brede doelgroep bereikt.

Voor professionals

- ✓ Minder administratieve taken en meer tijd voor persoonlijk contact.
- ✓ Bespaar tijd met geautomatiseerde standaard e-mails.
- ✓ Bouw een database met actieve bewoners en wijkpartners.
- ✓ Online toegang tot verschillende hulpmiddelen om initiatieven te beoordelen en te ondersteunen.
- ✓ Volg automatisch de voortgang van initiatieven via de e-mail.
- ✓ Monitor online of exporteer resultaten van de methodiek.

Voor bewoners

- ✓ 24 uur per dag meedoen.
- ✓ Eén overzicht van alle initiatieven in de buurt.
- ✓ Eenvoudig initiatieven delen via sociale media.
- ✓ Altijd op de hoogte van gebeurtenissen door automatische e-mails.
- ✓ Eenvoudig updates delen met volgers via de site.
- ✓ Eén financiële verantwoording per initiatief.
- ✓ Automatische budgetaanvraag bij aangesloten organisaties.
- ✓ Snelle uitbetaling.

Voor sponsors

- ✓ Automatisch op de hoogte van voortgang initiatief.
- ✓ Veilig geld doneren via iDeal (geld terug als een initiatief niet doorgaat).
- ✓ Geen transactiekosten iDeal.
- ✓ 100% van de donatie naar initiatiefnemer.
- ✓ Bedrijfslogo zichtbaar bij het initiatief na donatie.